



Información de la Acción

Bolsa Mexicana de Valores
Clave de Cotización: KOFL

NYSE (ADR)
Clave de Cotización: KOF

Razón de KOF L a KOF = 10:1



Para mayor información:

Relaciones con Inversionistas

Alfredo Fernández
alfredo.fernandez@kof.com.mx
(5255) 1519-5120 / 5121

Roland Karig
roland.karig@kof.com.mx
(5255) 1519-5186

Miguel Murcio
miguel.murciof@kof.com.mx
(5255) 1519-5148

Tania Ramírez
tania.ramirez@kof.com.mx
(5255) 1519-5013

Website:
www.coca-colafemsa.com

2014 RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y PRIMEROS SEIS MESES

- Los ingresos totales consolidados reportados alcanzaron Ps. 41,434 millones en el segundo trimestre de 2014, un incremento de 14.3% comparado con el segundo trimestre de 2013. Excluyendo los efectos de conversión de moneda y el efecto no comparable de la integración de *Grupo Yoli* (“Yoli”) en nuestros territorios de México, *Companhia Fluminense de Refrigerantes* (“Fluminense”) y *Spaipa S.A. Industria Brasileira de Bebidas* (“Spaipa”) en nuestra operación de Brasil, los ingresos totales crecieron 20.5%.
- La utilidad de operación reportada consolidada alcanzó Ps. 5,742 millones en el segundo trimestre de 2014, un incremento de 11.7%, comparado con el mismo periodo del año anterior, resultando en un margen operativo de 13.9%.
- El flujo operativo reportado creció 23.5% a Ps. 8,242 millones en el segundo trimestre de 2014 en comparación con el mismo periodo de 2013. Nuestro margen de flujo operativo se expandió 150 puntos base a 19.9%. Excluyendo los territorios recientemente integrados, el margen de flujo operativo se expandió 250 puntos base a 20.9%.
- La utilidad neta consolidada reportada alcanzó Ps. 2,679 millones en el segundo trimestre de 2014.

Ciudad de México 23 de julio de 2014, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOFL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre de 2014.

“En el segundo trimestre, nuestros operadores generaron un crecimiento en el flujo operativo orgánico de doble dígito y expansión de margen en ambas divisiones. A pesar de un débil desempeño del volumen en México, como consecuencia del nuevo entorno fiscal y de malas condiciones climáticas, nuestra operación mantuvo el rumbo para mejorar su rentabilidad a través de nuestras iniciativas de *revenue management*, un beneficio en los precios de materia prima, nuestra habilidad para reestructurar nuestras operaciones y nuestro enfoque permanente en la generación de eficiencias operativas. En nuestra división de Sudamérica, estamos integrando exitosamente a Fluminense y Spaipa en nuestras operaciones de Brasil y continuamos cumpliendo con nuestros objetivos de crecimiento en ingresos y utilidad orgánica en cada país de la división. A medida que entramos a la segunda mitad del año, nuestros operadores están preparados para continuar enfrentando los retos existentes en cada territorio y trabajar todos los días para mejorar nuestra ejecución de mercado, incrementar los ingresos, y proteger la rentabilidad y la generación de flujo de efectivo de la compañía para continuar generando valor incremental a nuestros accionistas.” comentó John Santa María Otazua, Director General Ejecutivo de la Compañía.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Nuestra conferencia telefónica del segundo trimestre de 2014 se llevará a cabo el día 23 de julio de 2014 a las 12:00 P.M. ET (11:00 A.M. hora de la Ciudad de México). Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar: desde Estados Unidos: 888-461-2024 e Internacional: 719-457-2664; Código de participación: 7962315. Adicionalmente estará disponible la transmisión del audio en vivo a través de nuestra página de Internet: www.coca-colafemsa.com. Si desea participar en la conferencia telefónica utilizando un número de acceso sin costo de larga distancia, por favor busque el país en específico en nuestra página de internet. En caso de no poder participar a través de las opciones anteriores, la grabación de la conferencia estará disponible en www.cocacolafemsa.com.

❖ ❖ ❖

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. produce y distribuye Coca-Cola, Fanta, Sprite, Del Valle y otros productos de las marcas de The Coca-Cola Company en México (una parte importante del centro de México, incluyendo la ciudad de México y el sur y noreste de México), Guatemala (la ciudad de Guatemala y sus alrededores), Nicaragua (todo el país), Costa Rica (todo el país), Panamá (todo el país), Colombia (la mayoría del país), Venezuela (todo el país), Brasil (São Paulo, Campiñas, Santos el estado de Mato Grosso do Sul, parte del estado de Goiás, el estado de Paraná, parte del estado de Río de Janeiro y parte del estado de Minas Gerais), Argentina (capital federal de Buenos Aires y sus alrededores) y Filipinas (todo el país), además de agua embotellada, jugos, té, isotónicos, cerveza y otras bebidas en algunos de estos territorios. La Compañía cuenta con 64 plantas embotelladoras y atiende a más de 346 millones de consumidores a través de cerca de 2,900,000 de detallistas con más de 120,000 empleados a nivel mundial.

❖ ❖ ❖

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la compañía. Referencias a “US\$” son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.